

LESS PRODUCTION WORK. MORE CREATIVE POSSIBILITIES.

브랜드는 상품에. 광고 제작은 PEACHFIG에.

관심을 붙잡는 첫 장면부터
구매 이유가 남는 이야기까지.

상품과 메시지를 보내면,
기획·제작·검수를 하나의 흐름으로 이어갑니다.

MADE FOR YOUR NEXT AD



1 min

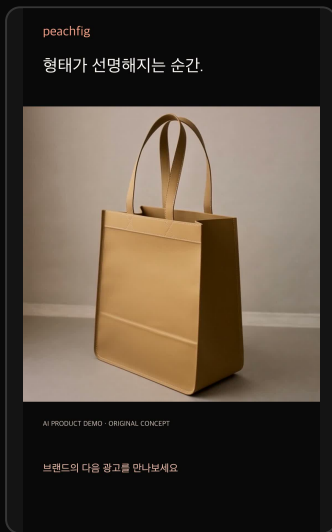
브리프 입력, 약 1분부터

01 / CREATIVE SPECTRUM

보는 재미가 있어야, 상품의 이야기도 남으니까.

공감·캐릭터·판타지·디테일.

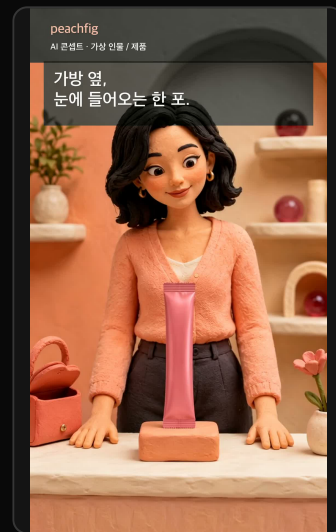
브랜드의 구매 이유에 맞는 표현을 찾습니다.



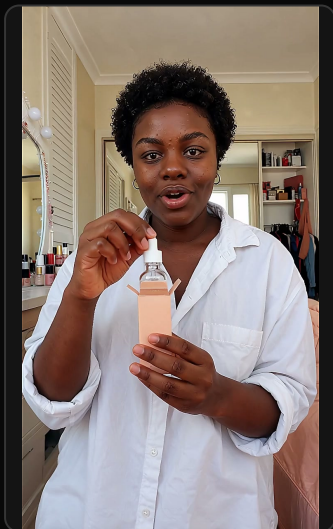
제품 디테일



크리에이터 소개



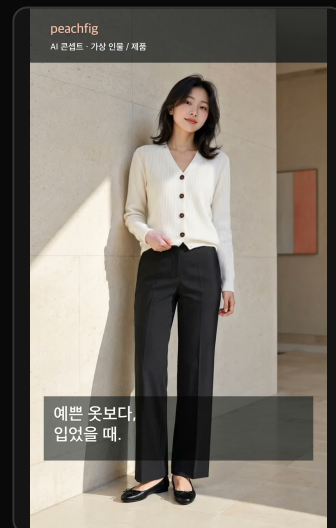
캐릭터 스토리



언박싱



한국어 보이스 가이드



무드 쇼케이스

02 / LESS TO MANAGE

제작 도구를 익히는 대신, 브랜드의 메시지에 집중하세요.

브랜드가 직접 챙기는 제작 업무

DIRECT PRODUCTION

직접 제작한다면

- 01 여러 서비스 가입
계정과 작업 환경 준비
- 02 도구·모델 비교
상품에 맞는 표현 탐색
- 03 크레딧으로 생성
설정과 결과 확인
- 04 프롬프트 수정
장면·상품 표현 재조정
- 05 최종 품질 검수
자막·사운드·파일 확인

WITH PEACHFIG

상품과 원하는 메시지만.

1m

브리프 입력, 약 1분부터

상품 URL 또는 사진

꼭 전하고 싶은 구매 이유

브랜드는 방향을 승인하고,
PEACHFIG는 제작과 검수를 맡습니다.

03 / DISTINCT IDEAS. USEFUL LEARNING.

다른 콘셉트가, 다음 테스트의 답을 만듭니다.

첫 5초의 훅, 납득할 증거, 선택할 이유.

색과 자막을 바꾸는 수준을 넘어 구매 동기부터 기획합니다.

CREATIVE HYPOTHESES

서로 다른 구매 동기를, 서로 다른 콘셉트로.

01

공감의 가설

HOOK

고객이 겪는 순간

PROOF

문제를 푸는 사용 장면

OFFER

나에게 필요한 이유

02

증거의 가설

HOOK

눈으로 보이는 차이

PROOF

확인된 특징의 시연

OFFER

선택할 만한 근거

03

발견의 가설

HOOK

예상을 바꾸는 장면

PROOF

새로운 활용 맥락

OFFER

써보고 싶은 제안

콘셉트별 제작



브랜드의 매체 테스트



반응에 따라 다음 기획

제공받은 광고 성과를 참고해 다음 영상의 첫 장면과 구매 이유를 다룹니다.

Meta는 시각적으로 구별되는 소재의 다양화를 권합니다. Andromeda는 다양한 광고 후보의 개인화 검색을 지원합니다.

Meta Blueprint · Creative diversification (2026) / engineering.fb.com · Andromeda (2024)

초반 기획 참고: [TikTok · SMB Creative Playbook \(2025\)](#), pp.14-15. 특정 시청·전환 성과를 보장하지 않습니다.

04 / APPROVED TO PRODUCED

방향이 정해지면, 제작은 빠르게 움직입니다.

24_h

접수 완료 후 24시간 이내 제작

결제 확인·템플릿 확정·내부 콘티 확정과
필수 자료 확인까지 끝난 시점부터.

01

상품·메시지 입력

URL 또는 사진과 필수 소구점

02

패키지·템플릿 확정

제작 범위와 표현 방향 확인

03

콘티 확정

운영자가 혹·메시지·장면 흐름을 검토·확정

04

제작·검수·납품

완료 파일을 프로젝트로 전달

접수 완료 시각과 전달 예정 시각은 프로젝트에서 확인할 수 있습니다.

05 / READY FOR YOUR NEXT CAMPAIGN

다운로드할 파일 뒤에, 확인할 기준을 남깁니다.

확정한 방향에 맞게 제작하고,
브랜드가 안심하고 검토할 수 있도록 전달합니다.

YOUR CREATIVE PACKAGE

9:16

캠페인에 쓸 세로형 영상

편수·길이·수정 범위는
패키지에서 확인합니다.

01 / PRODUCT

상품과 메시지

상품 표현, 필수 소구점, 확인한 장면을 대조합니다.

02 / FINISH

화면과 사운드

자막·오타자·오디오·파일 재생 상태를 확인합니다.

03 / HANDOVER

방향과 파일을 함께

확정 방향과 검수 기준, 결과물을 프로젝트에 남깁니다.

YOUR PRODUCT. OUR NEXT CREATIVE.

pf.

좋은 상품을,
보고 싶은 광고로.

상품 URL과 꼭 전하고 싶은 한 문장.

다음 광고는 여기서 시작됩니다.

내 상품으로 시작하기 ↗

<https://www.peachfig.com/start>

PROJECT82 LLC · project82.shared@gmail.com